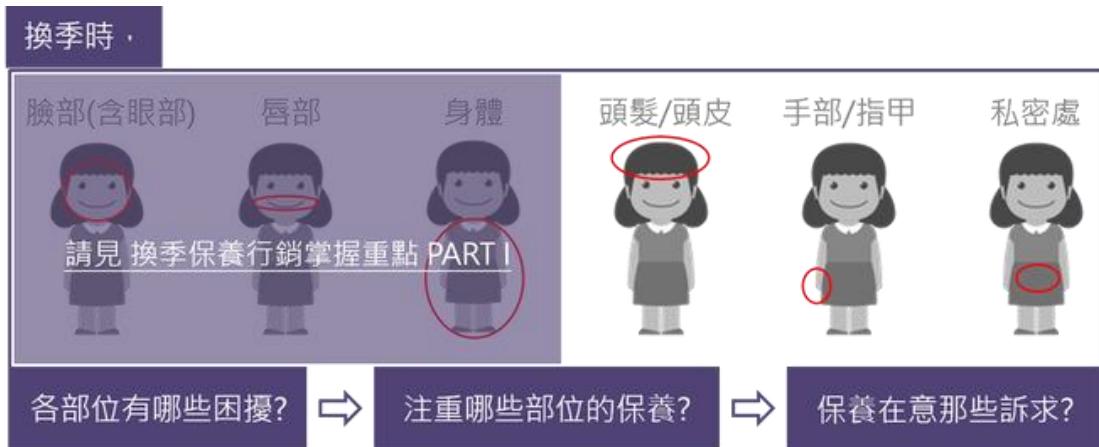


換季保養行銷掌握重點 PART II

上一期看到– 消費者最在乎的臉部、唇部和身體類換季保養需掌握的行銷重點，三者最重要的訴求均和保濕息息相關，而其中唇部和身體類換季保養市場仍有很大的成長空間。詳細的有關消費者在三大換季保養市場區隔的換季困擾、保養訴求，請見 换季保養行銷掌握重點 PART I。



這一期將帶您陸續看到其他部位的保養：頭皮/頭髮、手/指甲、私密處。雖然和臉、唇、身體換季保養相比，頭皮/髮、手/指甲和私密處較少網友在意，但也有相當比例的網友有頭皮/髮和手/指甲部位的換季困擾，而私密處保養的需求更需要喚起女性們的注意，該如何溝通才能切中要點呢？讓 CMRI 繼續帶您看下去...

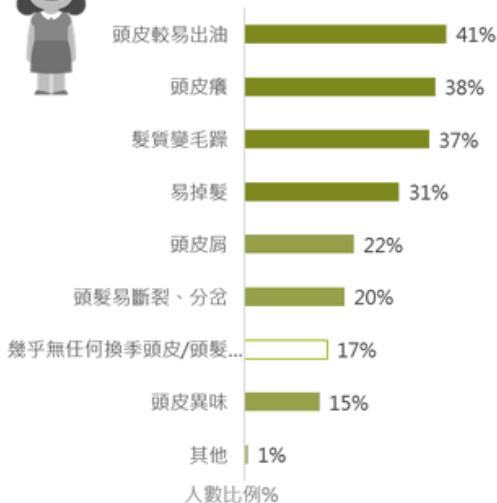
夏轉秋，頭皮/頭髮保養

每到夏轉秋，天氣漸漸轉乾冷，頭皮容易出現分泌油脂和搔癢的困擾，頭髮則面臨毛躁沒有光澤的問題。此時廠商主打的髮品可以控油清潔、舒緩止癢或修護夏季烈陽帶來的髮質乾燥、恢復光澤為首選訴求。

○對照有頭皮/頭髮換季困擾和有加強保養的人數比例，顯示換季頭皮/頭髮保養商品市場也存在很大的開發潛能。



頭皮/髮換季困擾排名



注重頭皮/髮換季保養人數比例



■注重
■不注重

頭皮/頭髮換季保養訴求TOP3

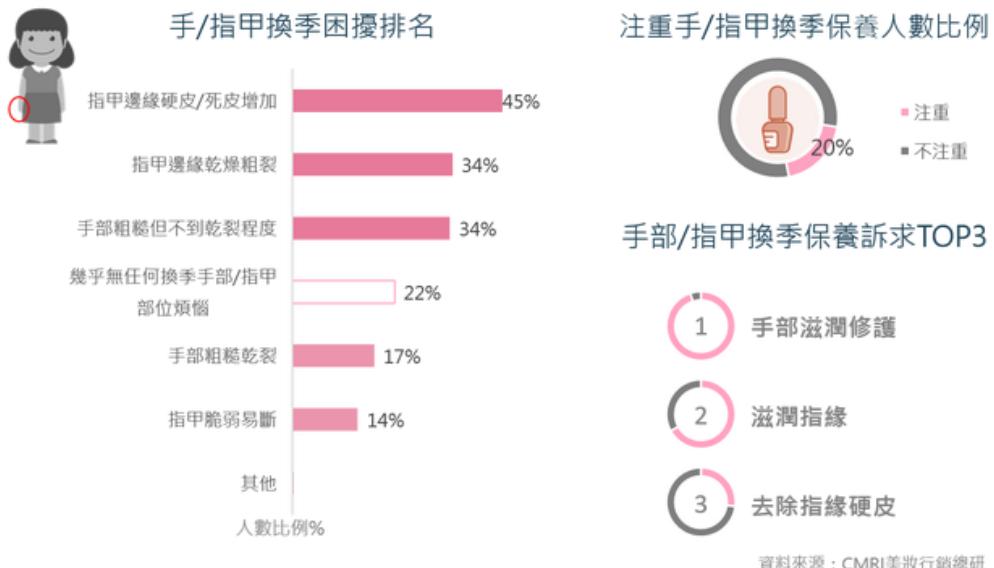
- 1 頭皮舒緩
- 2 髮質恢復光澤
- 3 頭皮控油

資料來源：CMRI美妝行銷總研

夏轉秋，手部/指甲保養

比起其他類保養，手部/指甲換季保養注重的人數比例低許多，但有手/指甲換季困擾的人數比並無明顯差異，顯示商品市場仍有很大的成長空間，特別是指甲邊緣的

保養，有將近 6 成網友有指緣硬皮或乾燥的問題，可推滋潤指緣和去除指緣硬皮商品與有此需求潛在買者加強溝通。



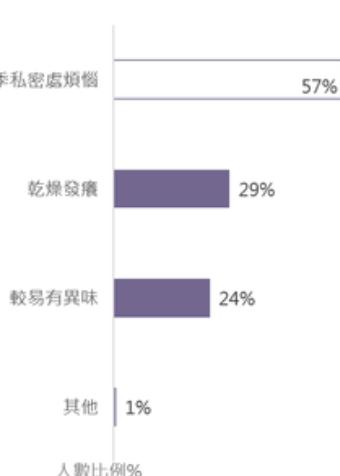
夏轉秋，私密處保養

私密處保養需求明顯小於其他類保養，有私密處換季保養需求比例尚未過半。

在有限的市場中，消費者的煩惱須被提醒，如乾燥發癢、有異味等，可教育消炎抗菌的益處，提高私密處保養的接受度。



私密處換季困擾排名



注重私密處換季保養人數比例



私密處換季保養訴求TOP3



資料來源：CMRI美妝行銷總研

CMRI 藉由這次夏轉秋問卷，調查了 1,578 位女性在換季時各部位的困擾及保養在意的訴求，幫助廠商更了解消費者及市場需求，以利廠商做換季時商品和行銷方面的規劃。針對換季保養還有那些想深入了解的議題呢？

歡迎聯絡 CMRI 美妝行銷總研 數據分析師 Hedy

email: hedy.tseng@ittrue.com.tw

TEL: +886 2 2322-3778#105