



企業文化書
Culture book

目錄

引言—董事長的話	3
關於i-TRUE公司與服務介紹	7
關於總社—istyle Inc.	8
關於i-TRUE 公司沿革	10
i-TRUE 的品牌威信	12
i-TRUE 產品與服務	13
我們想實現的願景與使命	17
我們想實現的事	18
經營理念	19
願景與使命	21
核心價值觀與i-TRUE DNA	23
i-TRUE 10大核心價值觀	24
i-TRUEr的十六項DNA	25
我們重視的能力—i-TRUE的PDCA	26
i-TRUE的人才培育思維	29
i-TRUE的人才思維	30
i-TRUE組織人事支援制度	31
i-TRUE的Hybrid型人事評估制度	32
i-TRUE的培育/福利制度	35
i-TRUE的永續多元夥伴關係	36
結語	39

引言— 董事長的話

董事長的話

這家公司為何存在，大家聚在一起，想創造什麼價值？

2003年創立的i-TRUE，至今已邁入20年。

這家公司存在的理由為何？想創造的價值又是什麼？

一直是創辦人我的出發點與持續思考最在意的事情。

1. 資訊洪流中，真實可信賴性的購物決策資訊的不足

(透過平台營運，解決消費者的「三不」：不信賴，不安心，不方便)

大家平時在進行消費決策時，一定會面臨「選擇」的問題。

是否常覺得購物選擇的情報來源有時並不那麼容易取得？特別是值得您信賴的情報，有時花許多時間，還不見得一定能找得到。

另一方面，找到的資訊情報是否真的符合自己需求？用這些資訊情報來進行判斷及決策OK嗎？

真的是自己想要的嗎？

隨著「網路化社會」的來臨，每分每秒以倍數快速增生的情報洪水，看似為人們帶來許多的便利性，但其實在每日接觸的大量情報中，能找出符合自己需要與兼具真實信賴性的情報，反而愈形困難。

我們認為並主張，透過網路社群的「Give and Take」所形成的「人的知識共創」平台，不僅可創造出前所未有的「群眾智慧（THE WISDOM OF CROWDS）」，更能讓每一個人與獨一無二的《幸福情報》在此處相遇。

這是我們想帶給您的「希望」與「感動」的瞬間！也是我們存在的唯一理由。

2. 透過工作，實現伙伴真實最好的自我，與環境共好循環

我們堅信價值創造的根源來自於「人」！所有價值源泉通常來自一個人的熱情開始出發，而一個人通常又無法完全達成想要的價值創造，團隊一群人一起各自分工發揮所長，共同協力合作，方能有機會實現整體價值。而過程中透過協同工作彼此進一步成長，共同創造組織價值與實現伙伴真實最好的自我的同時，同步又與環境共好循環。以上，我們相信這是絕對可能的！

這也是我們堅信與存在的意義所在！



i-TRUE堅信透過下列四個步驟，在使命(Mission)與願景(Vision)之間，組織伙伴核心價值(Core Value)的發揮，必能達成個人、組織、社會的共好循環。

- A. 以「真實可信賴情報」的創出與消費者洞察為切點。
- B. 透過「data intelligence」的價值轉換。
- C. 進而「以消費者為中心的市場創造」服務。
- D. 實現與「適合自己情報相遇瞬間」的幸福世界。

為美妝消費者而生，真實(authentic)價值鏈創造是我們存在的唯一理由！

i-TRUE 董事長 陳宗明



價值，來自真實
真實，帶來永續

關於i-TRUE 公司與服務介紹

關於總社— i-style Inc.

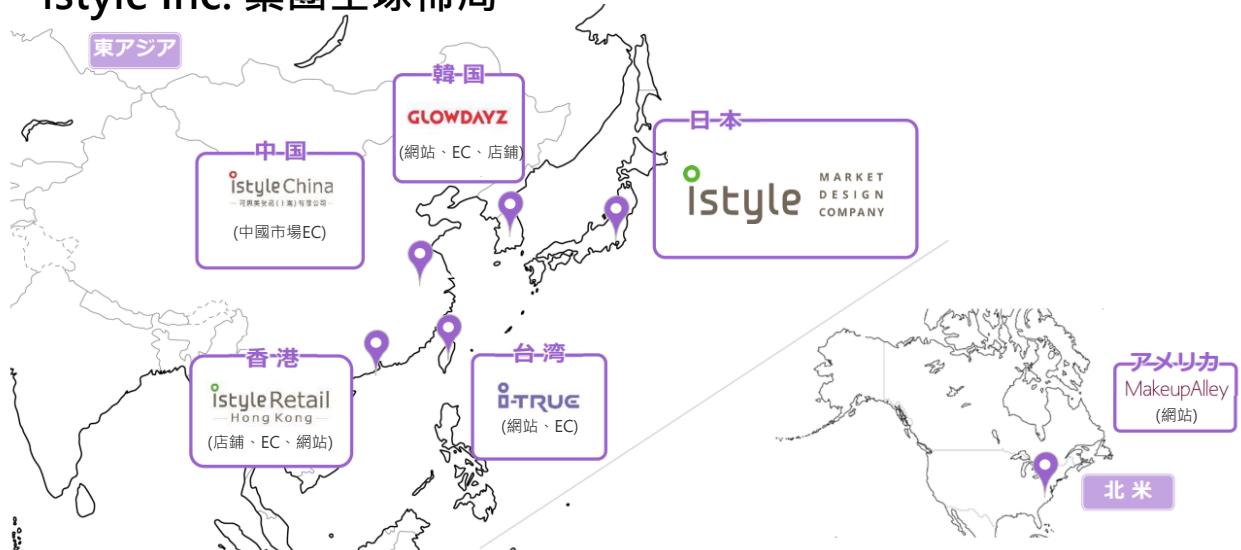
i-TRUE (艾思網絡股份有限公司) 成立於2003年2月。為「日本NO.1美妝口碑網站@cosme」所屬日本東證一部上市公司i-style Inc.集團的台灣子公司。

i-style Inc. 總社簡介

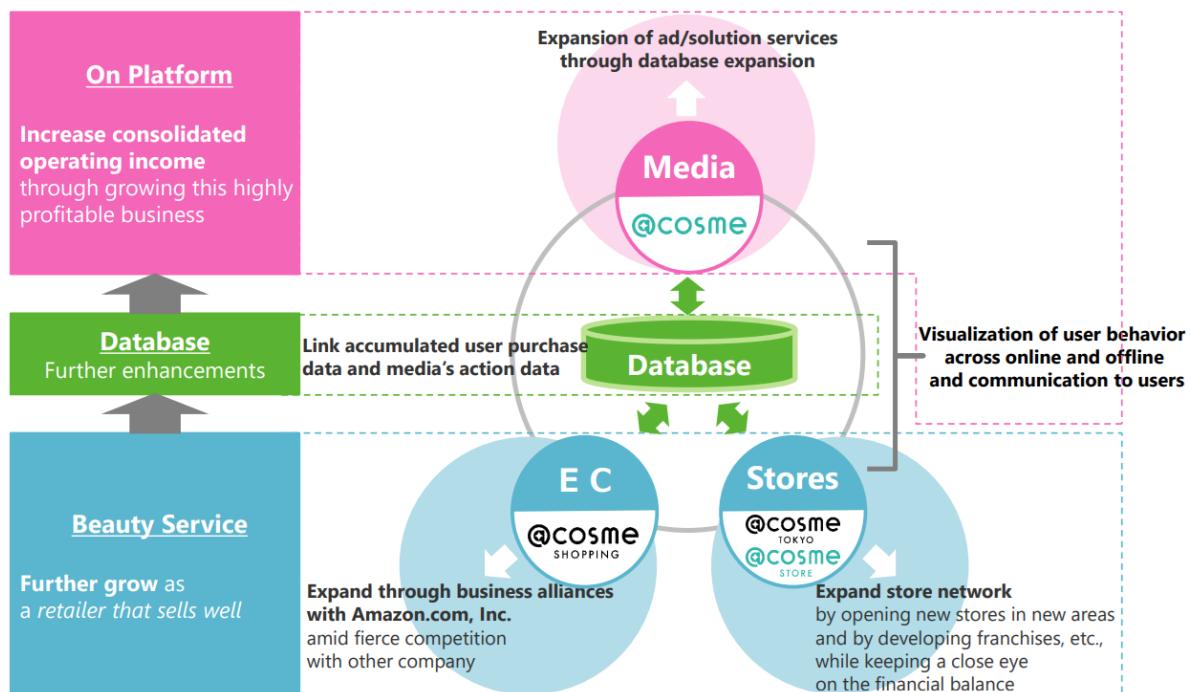
<https://www.istyle.co.jp>

公司名稱	株式会社アイスタイル (英文名 i-style Inc.)
市場 / 股票代碼	東證一部 / 3660
代表取締役會社長	吉松徹郎
設立年月日	1999年7月27日
本社所在地	東京都港区赤坂一丁目12番32号
資本金	5,467百萬円
事業概要	<ul style="list-style-type: none">● 綜合美容網站-@cosme運營● 以@cosme為核心，提供美妝產業相關廣告、零售、行銷、研究服務
從業人數	996名

i-style Inc. 集團全球佈局



istyle Inc.事業成長方程式係以連結消費者消費數據及網站行為數據，帶動Beauty Service事業（EC + 實體店舖）與On Platform事業（媒體）連動成長，驅動營收及利益同步成長。



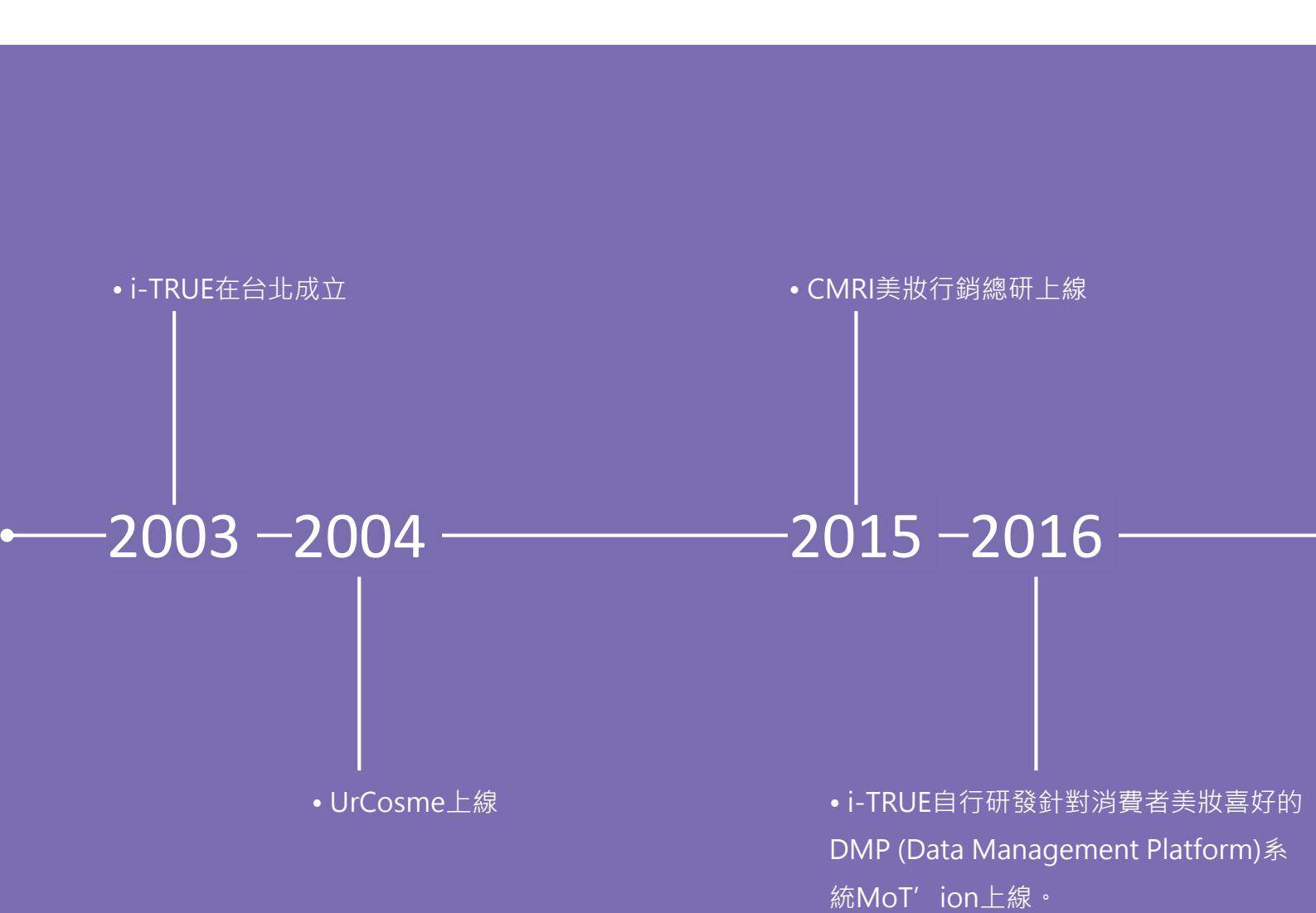


關於i-TRUE 公司沿革

i-TRUE於2004年上線台灣第一個化妝品使用心得分享平台 – 「UrCosme化妝品使用心得入口網站」，過去二十年來持續不斷往全台最新最完整化妝品資料庫邁進。

i-TRUE自2003年創立以來，在運營20年期間不變地以真實情報為核心根基，透過「群眾智慧共創」事業營運重要核心，讓消費者的每一個抉擇皆擁有誠信支持及可靠的依據，持續發展「UrCosme最新最完整化妝品使用心得網站」成為i-TRUE迄今的主力事業，且持續實踐讓人幸福且真實的情報服務。

i-TRUE一直致力於提供台灣消費者真實可信賴性的美妝購物決策平台服務。



於2017年，基於「以消費者為中心的市場創造」願景(Vision)，以及擁有平台公正性不可被撼動的共識，同年i-TRUE正式加入「日本最大的化妝品和美容綜合情報網站@cosme」日本東證一部上市集團istyle，成為集團台灣子公司。1999年創立的「日本最大的化妝品和美容綜合情報網站@cosme」，以@cosme社群經營出發，爾後擴展線上零售事業(@cosme SHOPPING)以及實體零售事業(@cosme STORE, 旗艦店@cosme TOKYO及@cosme OSAKA)，無論在平台營運、線上線下整合(OMO)、商業模式或產業發展上皆為全球美妝領導者，i-TRUE成為該集團一份子，將可汲取其豐碩的成功經驗導入台灣市場加惠於消費者及美妝產業。2017年UrCosme先改以UrCosme (@cosme TAIWAN)之名，逐步與日本相關服務接軌，並為「日本最大的化妝品和美容綜合情報網站@cosme」跨出海外發展的第一站。

2021年5月，UrCosme (@cosme TAIWAN)正式更名為@cosme。為了能夠提供更全方位的服務，@cosme Taiwan打造了EC旗艦館線上商城，並於2021年5月正名為@cosme SHOPPING。網羅各種口碑保養彩妝品，讓消費者在查詢口碑之餘，也能更便利的進行商品購買。

- 加入「日本最大的化妝品和美容綜合情報網站@cosme」istyle集團
- 更名為UrCosme (@cosme Taiwan)

- 2021年年初，美妝數據洞察平台coseek上線。
- 2021年5月，正式更名為@cosme，與日本接軌。
- 2021年5月，@cosme SHOPPING同時上線。
- 2021年9月，@cosme for BUSINESS上線。

2017

2019

2021

2023

- @cosme HK香港網站上線。

- 2023年2月與11月，分別舉辦兩次實體快閃店鋪。

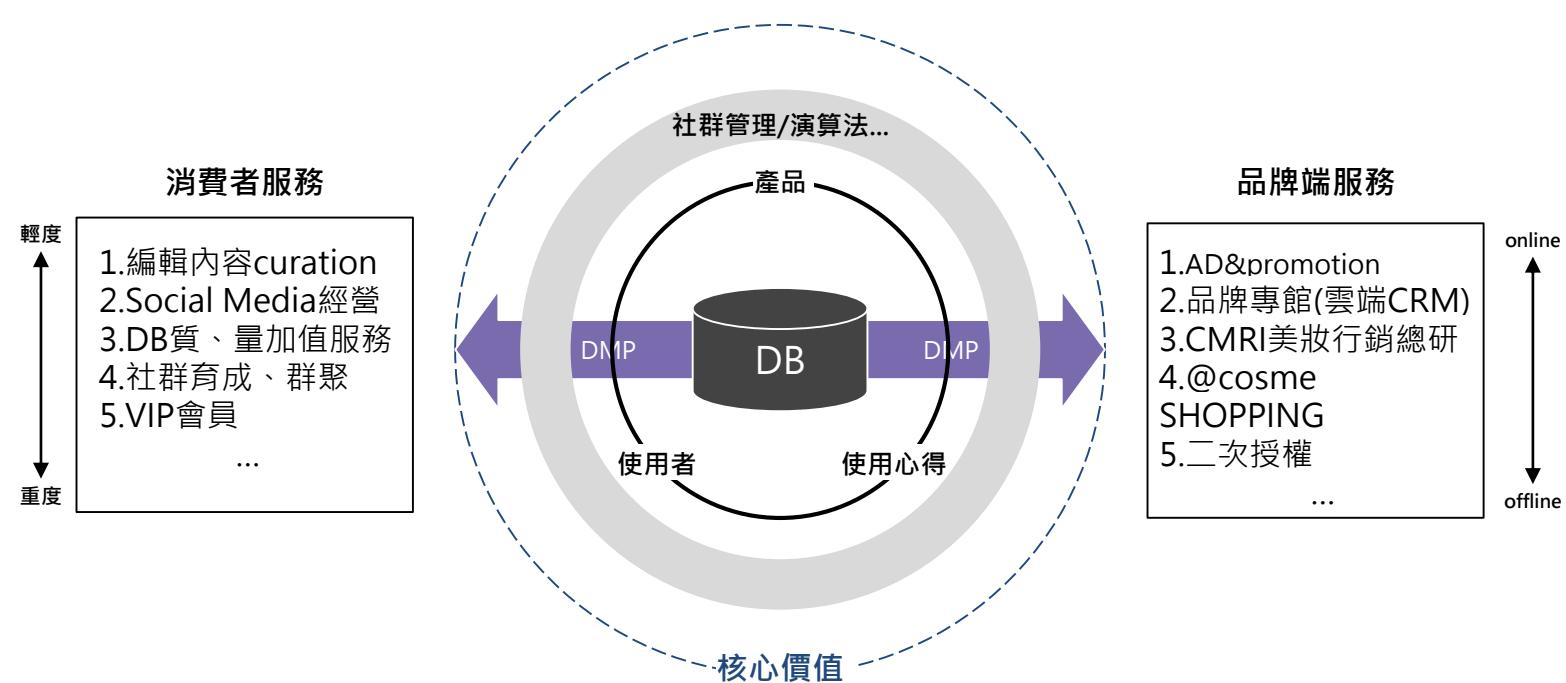


平台營運上，為了確保真實可信賴性的UGC(User-Generated Content)，我們設計出嚴謹的社群管理(Regulation/legal...)與演算法等機制，用以維護i-TRUE品牌的核心Database(產品、使用者、使用心得)。並在此基礎上，我們發展出對消費者端與品牌端的多項商品與服務，希冀使消費者、品牌客戶、利益相關者、乃至於整個市場，在購買、使用i-TRUE服務的期間，在想法與感受上能獲得良好的體驗，使i-TRUE能長期永續經營，創造良好品牌聲譽。



i-TRUE 的品牌威信

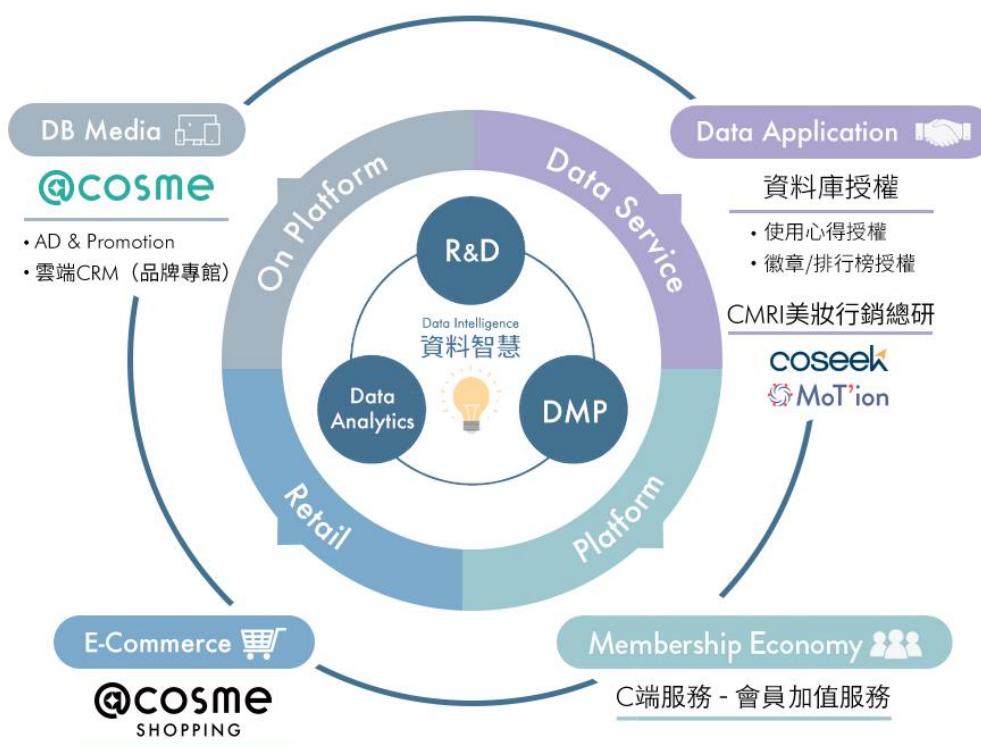
形象維護/經營



i-TRUE 產品與服務

i-TRUE (艾思網絡股份有限公司) 成立於2003年，專精於網路社群平台經營。主要客戶包含全球化妝品領導品牌及集團，如：台灣萊雅集團、雅詩蘭黛集團、LVMH集團、資生堂集團、花王...等國際性品牌公司。

隨著網路快速發展與演進，有別於過往資訊不對稱、情報不足時代，i-TRUE創業之初至今，即以Customer Insight資料解析為出發點，並以「美妝場域生態系發展」、「人的情報傳遞與知識共創」及「人與資訊的融合」為三大研發主軸，目的在創造全新的情報價值鏈 - B2B2C平台，我們更期許以「Data Intelligence(資料智慧)」為核心思考，逐步發展及創新多樣的網路平台及商品服務。



「以消費者為中心的市場創造」

@cosme化妝品口碑社群 化妝品使用心得及排行榜綜合網站

@cosme Taiwan 成立於2004年，為i-TRUE主要經營的網站。

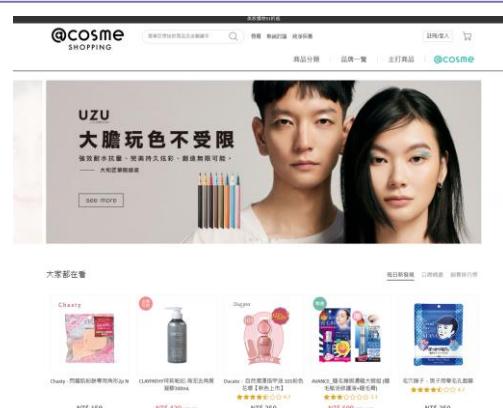
@cosme是日本最大的化妝品和美容綜合情報網站(讀音：阿豆扣斯美)。做為國內第一個使用心得口碑專業社群，透過社群機制集結國內外「品牌廠商商品資料庫」，「消費者使用心得資料庫」，「消費者屬性・行為資料庫」三位一體，成功建構國內最完整美妝產業

(商品・消費者)資料庫。@cosme忠實扮演消費者與廠商間情報傳遞。累積超過130萬篇使用心得，10萬件以上的商品資料，讓消費者在購物前輕鬆查詢商品口碑、好評排行榜！@cosme為了提供最具公信力的美妝排行榜，我們打造健全的Quality Control System，全年365天進行口碑系統監測，杜絕不正當操作行為、不被品牌行銷合作左右，以最公正透明化的評分標準進行排行榜及美妝大賞評選。



@cosme SHOPPING 以消費者為中心的美妝市場

創造以消費者為中心的美妝市場，一路引領消費者從獲取情報到採取行動，讓消費者不僅取得可信賴的情報，更能安心購買品牌提供的最適產品及服務。以消費者選擇價值為優先，整合品牌旗艦館而成立。



@cosme for BUSINESS

提供@cosme服務相關最新資訊

@cosme for BUSINESS提供@cosme服務商務運用相關的最新新聞、成功事例，為美妝業界的品
牌端提供行銷、市場人員經營上有用的情報、解決方案、最新消息的商務入口網站。



CMRI美妝行銷總研

直達人心的消費者數據洞察

CMRI美妝行銷總研兼具美妝產業專家視角及數據分析專業，致力於透過消費者線上及線下行為數據分析，解讀消費者意向變化、提供未來因應對策，運用化妝品消費行為資料庫，進行美妝洞察分析、產業

大數據趨勢分享。每年(每半年)皆有破百位美妝品牌行銷人員參加CMRI美妝行銷總研主辦之年度(以及半年度)美妝趨勢研討會。並常常獲邀參與外貿協會、工研院...等邀約演講。



2021年初，CMRI美妝行銷總研推出美妝數據洞察平台—coseek，以@cosme Taiwan 網站為資料核心，coseek的資料來源為i-TRUE自主開發的DMP (Data Management Platform)，時時累積著消費者瀏覽行為，成為美妝從業人員最佳參考的數據資訊平台。

i-TRUE自主開發的DMP (Data Management Platform)—MoT' ion，針對消費者美妝喜好的系統，擁有行銷自動化功能，能即時自動化地進行「消費者喜好洞察」，並透過結合@cosme商品、心得、行為資料庫來適時提供「最適化情報反饋對應」。此外，MoT' ion亦提供美妝品牌客戶訂製化的顧客分群、產品喜好、市場區隔等策略性分析報告。

我們想實現的 願景與使命

我們想實現的事

堅信真實信賴性的情報不僅需垂手可得
還可讓人幸福、感動！

「Give and Take」創造出前所未有的群眾智慧。
讓每一個人感到獨一無二的《幸福情報》在此處相遇！

大家平時在進行消費決策時，一定會面臨「選擇」的問題。是否常覺得購物選擇的情報來源有時並不那麼容易取得？特別是值得您信賴的情報，有時花許多時間，還不見得一定能找得到。另一方面，找到的資訊情報是否真的符合自己需求？用這些資訊情報來進行判斷及決策OK嗎？真的是自己想要的嗎？

隨著「網路化社會」的來臨，每分每秒以倍數快速增生的情報洪水，看似為人們帶來許多的便利性，但其實在每日接觸的大量情報中，能找出符合自己需要與兼具真實信賴性的情報，反而愈形困難。

我們認為並主張，透過網路社群的「Give and Take」所形成的「人的知識共創」平台，不僅可創造出前所未有的「群眾智慧（THE WISDOM OF CROWDS）」，更能讓每一個人與獨一無二的《幸福情報》在此處相遇。這是我們想帶給您的「希望」與「感動」的瞬間！也是我們存在的唯一理由。

在未來，我們將持續不斷挑戰「人的知識共創平台」的所有可能性。從消費者行為模式理解出發，提供真實且詳盡的情報服務，有效運用「網路」和「社群」的概念，創造出「真實情報和口碑社群創新價值」，並透過有效率的媒合機制，形成「消費者消費目的」與「企業行銷目的」兩者間的最佳解決方案。

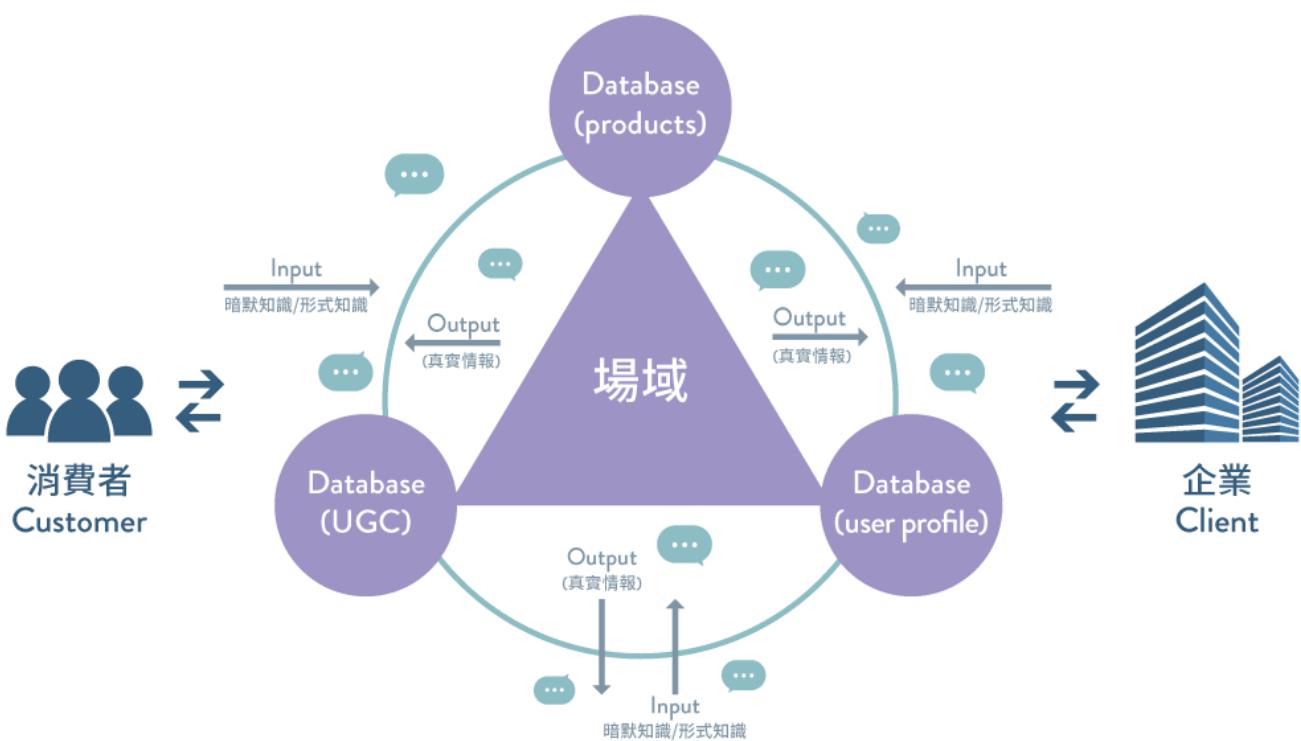
經營理念

「人」的知識共創—蘊育真實情報的Database MEDIA

根據多重論述，知識必須具備三個特徵：被確立的（justified）、被相信的（believed）、真實的（true），i-TRUE所追求的情報價值與知識特質不謀而合。

我們以「『人』的知識共創」為核心，致力於透過眾人智慧貢獻創造共同知識，再運用知識科技技術對應每個人的獨特性，反饋出讓每一個人感到獨一無二的《幸福情報》。

在i-TRUE細心建構的「知識共創系統」中，「人」是我們最寶貴的企業資產。人的匯集讓我們以Database為基礎建設的場域中充滿動態資訊，而人與人之間則透過「網路」和「社群」機制進行「內隱知識」及「形式知識」的相互交換，促使知識資料庫迅速累積、創新知識不斷輸出，形塑『Database MEDIA』源源不絕的情報產能。在此同時，以知識科技為基礎的「媒合與推薦（matching & recommendation）」及模擬每一個人的知識行為，體貼地送上最適切的真實情報，完成與幸福契機相遇的最後一哩路。



在瞬息萬變的商業環境中，我們有不動的企業理念

• 創造價值

在每天工作上，面對產品或是任何事物，首先想到如何『創造價值』？

• 尊重個人

每個人從自我好奇心(Bet on passion)開始出發，進而產生熱情、價值。尊重每個人的思維(想做、想達成的事)、習慣、文化、民族性等各方面的體現。

• 社會貢獻

「個人・公司・社會」三者的連結與共創。不斷思考所有利害關係人共好機制。公司法人個體及員工個人的共同存在及協同創出的價值，如何參與社會，反饋社會，以及貢獻社會。





願景與使命

• i-TRUE的Mission(使命，存在意義)

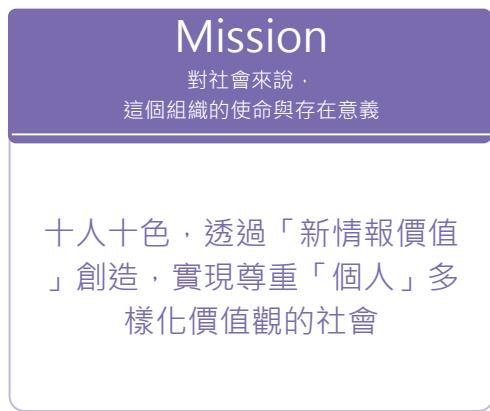
十人十色，透過「新情報價值」創造
「實現尊重《個人》多樣化價值觀的社會」
「忠於自己的人生!自己內心中的人生~LifeStyle!」

你(妳)是否習慣於常識，慣習所束縛下的價值觀呢？你(妳)是否想過今日習以為常的價值觀，或許不久以前曾是不被允許的呢？在檢視自己內心深處，卻依然得不到所要答案時，藉由外面世界之情報來依「心」進行取捨選擇，您即踏出了「忠於自己人生」的第一步！

i-TRUE為支援&尊重「您的人生」，我們的使命是隨時不斷地追求與社會的調合，並透過「新情報價值」的創造，實現自由&有活力的真正富足人間社會！

• i-TRUE的Vision(願景，指向目標)

實現「以消費者為中心的市場創造」



核心價值觀與 i-TRUE DNA



i-TRUE 10大核心價值觀

利他精神	分享
知識創造共享	創新改善
當責	自我管理
熱情	自我成長
價值創造	團隊合作

i-TRUEr的十六項DNA

1. 「夢、志、熱情」
2. 「創造機會，改變自己」
3. 「追求社會調合同時，創新，改變社會的志向與力量」
4. 「做沒有人做的事」
5. 「不清楚的事，解答在現場主義」
6. 「價值創造」
7. 「想做、應做、能做」合而為一
8. 「追求第一主義，第二代表死亡」
9. 「自我管理、思考、行動、成長」
10. 「社員全員經營者主義」
11. 「誠信與禮儀，先義後利精神」
12. 「勇氣，對失敗不恐懼，怕的是不做決策行動」
13. 「Team Work力」
14. 「當事者意識」
15. 「速度」
16. 「學習性組織與知識」



我們重視的能力—i-TRUE的PDCA

PDCA (Plan-Do-Check-Action簡寫)，透過四個步驟，一次次設定目標與執行過程中，練就凡事執行確實、改良改進，戰勝所有困難。

Plan—現場擬定戰略/戰術

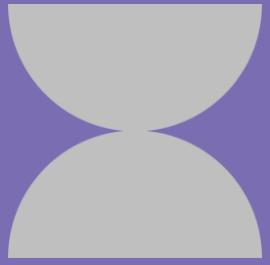
i-TRUE相當在意由現場於各夥伴被劃分之自我負責範圍中去擬定中短期戰略戰術，行動的準則則是去思考：「i-TRUE做這件事的意義是？」，對於意義的追求、歸零思考此方式對顧客的價值為何、欲達到的目標為何，戰術面上該如何推進達成..等。至於在戰略戰術的具體化，基本上以現場負責人員自我思考並提高推進想像度為原則，跳脫僵化的想法去思考如何進行，並將此戰術具體化，並將腦袋中的暗默知轉為形式知後與他人一同共有討論。

就目標設定的質與量來說，以穩定期的事業推進為例，通常量可設在過往延長線達成率的110%~120%之間，一方面以高機率確信推進穩定事業，並包涵一定程度挑戰性。而新創或轉型事業，則需以不同的架構策略思惟出發，以最簡可行產品 (minimum viable product, MVP) 不斷進行PDCA，就質而言，心態上要以「跟過往做法完全不同的方式」為重點，去徹底思考要達成高的目標時，需要如何執行。接著就可依據個人意志，自己配置規劃，進行資源分配。

Do—自我決定職能進行執行

i-TRUE在意由現場調整設定職能、以個人為主軸的MBO (Management by Object,目標管理制度) 推進。經營目標的大方向會被主管指派。而如何達成這個方向將由自己發想，達成所需的職能設定思惟、及行動方式也由自己決定，決定後直接與上司進行討論後確定。透過定期one on one，與上司一對一回顧質與量達成多少，並從中不停思考如何做得更好，甚至超越既存職能。請記得隨時思考，如何提高工作產生的價值，連帶的自己的價值也會跟著提高。

i-TRUE在意社員以自己是經營者的思惟去推進事物，貫徹徹底的現場執行、OJT(On Job Training)。我們相信，在現場的人最清楚自己要如何推進事物。接著透過活用經營資源如：人、物、金錢、情報，甚至是時間。過程中如果有好的執行狀態，需指出具體結果進行稱讚。若是遇到執行不好的狀況，我們不用Why來給予指教，而是用How來思考，以「要怎麼樣做才能執行好呢？」用這樣說法來引導。要相信工作場域中會持續發生變化，心中能接受這樣的變化，且同事主管之間彼此互相信賴，自然而然在工作場域中產生互相討論協助、持續解決問題的狀態。這樣的互動能產生正向的回饋。



Check—評價

能徹底做好、創造新的價值是最重要的評價基準。評價由兩層面思考：個人評價及事業評價。個人評價由質與量出發，並創造能讓夥伴展現自己執行結果的場域，能回顧自己的工作並自我發表、甚至是能將學習到的知識透徹理解後教導別人。接著須重視結果是否有創造新價值的可能，在現場執行時如何抓住對消費者/顧客/組織產生的價值，這樣的新價值的創造就是評價的重點。當每個人、每個專案能創造出新價值，就等於i-TRUE這間公司，能持續對社會提供不同的新價值。

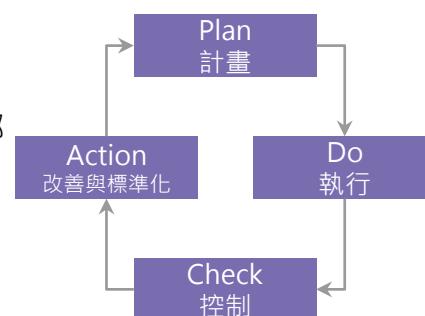
除了個人評價外，組織學習也是重點，透過不斷的「戰略立案→具體化→資源分配→職能設定→徹底執行及評價執行」這樣的自發性組織行動，就是組織學習的關鍵。透過PDCA去理解事業推進的過程中，實現了什麼、獲得什麼know how、提供了什麼價值，不斷透過在組織中學習與確認價值的過程。

同時，透過i-TRUE組織設計定期的Group Review+Feedback會議，i-TRUE會確保創造這樣的場域，讓全員確認目前組織中知識的創造狀況、組織存在意義、顧客價值、知識管理推進狀況、Group的新方向性...等議題。

Action—新事業由現場誕生

「自己想做的事情、在做時最有力量」，推進事業時，個人的意志思維是現場最重要的事。以「對社會想要提供什麼」為出發點，持續執行推進。在執行中，創造個人的Vision，這個Vision需與MBO呼應，著重在成長的目標。請記住，在工作上，自己的上司是自己，自己不做的話則什麼都不會開始。

每次PDCA後也請記得「丟」的文化，資源有限，總有些事會被選擇或取捨，捨去的就放下歸零。這樣的心態，就如同i-TRUE內部常常進行更換座位，創造新的環境，就能創造新的心情，就用這份整理好的心情，時常面對新的工作挑戰。在這樣的執行中，往往就有機會能創造出新的目標、新的事業。



i-TRUE的 人才培育思維

i-TRUE的人才思維

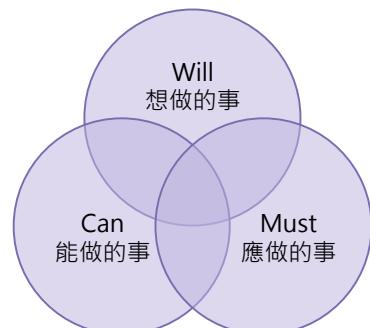
在i-TRUE，「人」是我們最重要的資產。夢想的實踐來自於無窮盡的熱情，我們所擁有的正是一個激發熱情源源不絕的學習環境及表演舞台。

我們深信價值創造的源泉來自「人」。i-TRUE對於每位員工的**持續性成長**視為公司最重要的課題。也因此，提供每位員工學習成長環境與機會為公司最大的義務與責任。

我們所擁有的是一個愉快、自由、創新且振奮的工作氣氛，因為i-TRUE是「實現自我的場域」。對我們而言，工作並非由人所給予，而是時常自己找、自己發現、自己獲得的。經常自己主動進行工作推進的人，這裡是你的天堂。萬事都等上司任務交付的人，這裡就會是辛苦的地方。自己創造機會，藉由機會改變自己，這是我們推獎自我挑戰的最大指標。個人的動機及成長性思惟決定全部。自己想做的事，自己適合的事，自己在做時，最能發揮最大的力量。對我們而言，在組織中經常以尊重個人動機及能力，由個人來決定職能職位為我們追求的目標。創業至今，「公司是促使自己能力成長的自我實現場域」這個message一直沒變。我們擁有一個持續不斷的學習環境，並且努力實踐夢想。在團隊中的每一個人和公司的關係都是對等的，我們期望工作也是你喜愛的一部份，在這個環境中你可以充滿活力和元氣，快樂生活。

在工作上，i-TRUE深信「Will-Can-Must」架構。在探尋自己適合的職涯發展時，在內心反思這些問題，非常重要：自己想要做什麼（=Will）、什麼是自己最擅長能做的（=Can）、組織與顧客的要求與責任（=Must）。「想做的事」、「能做的

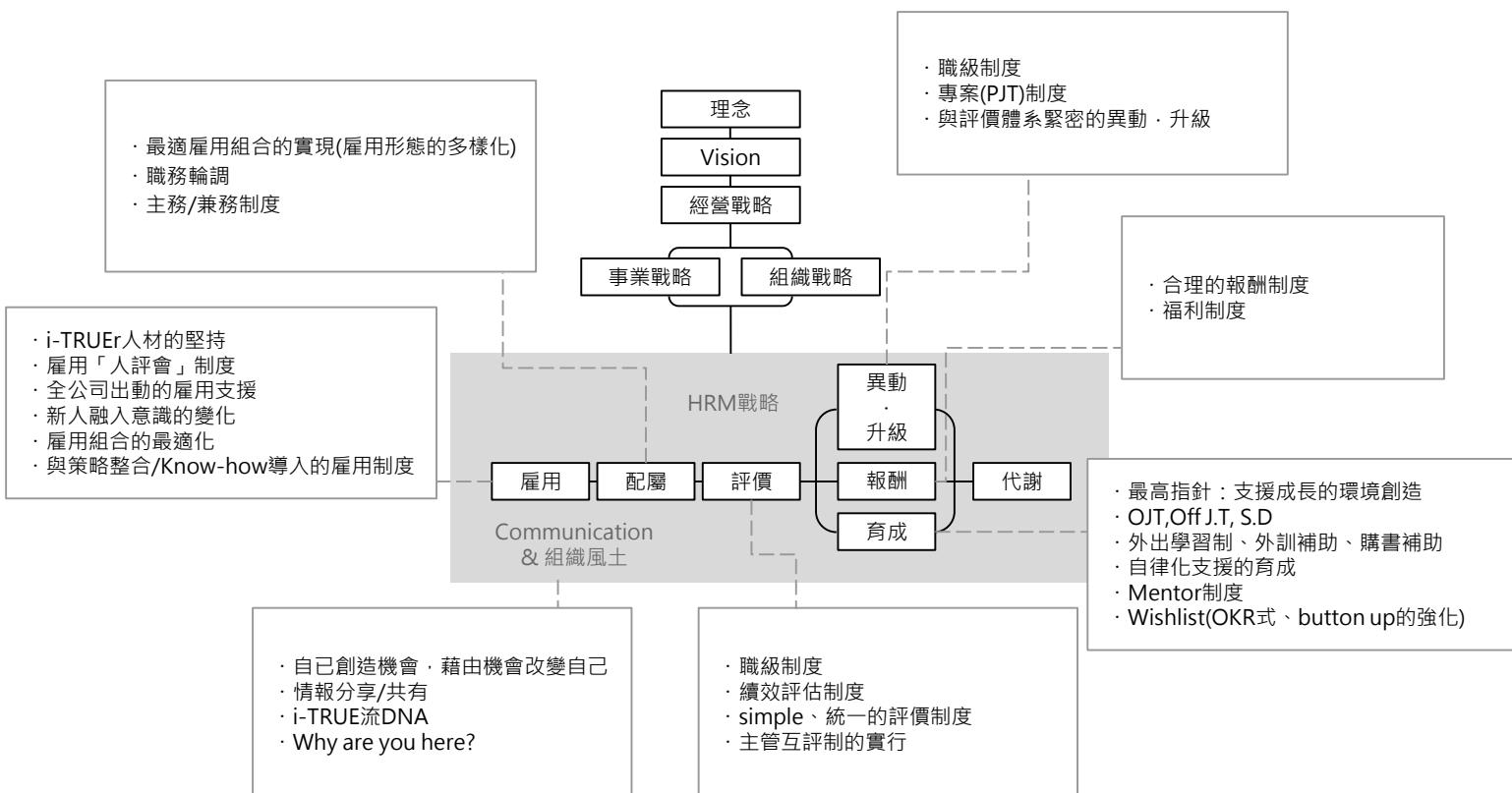
事」、「應做的事」這三項條件加在一起，最能提升工作動機與自我實現。而當自己不清楚「Will」之前，可從「Must」跟「Can」著手。展望未來，找出自己現在「應做的事」，縱使事情非其所擅長，或者有些困難，但當能夠學習成長，挑戰困難，最後回頭看會發現自己有所成長。漸漸的，在未來若三者能夠最大重合，那便是工作者最幸福的階段。





i-TRUE組織人事支援制度

為使i-TRUE的企業理念與組織戰略達標，以及支援每個個人的成長。i-TRUE在現場HR組織支援制度設計上，設有完整管理制度。從雇用開始，i-TRUE就會致力於找到符合i-TRUE核心價值及DNA的人才，並且最在意「動機」，並會協助新人融入組織。在member配屬上，會彈性的依個人狀態進行雇用，像是輪調或主/兼務制度都是希望讓個人能力得以發展。接著在評價制度上，運用Hybrid型人事評估制度設計使核心價值與專業職能的關鍵行為標準統一，注重主管與員工的雙向回饋創造良性迴圈。並設有職級制度、專案PJT制度，依據個人成長進行異動。在報酬上，依據「成長評價」與「成果評價」進行評估，並設有支援學習的福利措施。在育成角度上，設有OJT、Mentor...等制度。一系列設計支援並關心團隊中個體的動態和自我成長。



i-TRUE的Hybrid型人事評估制度

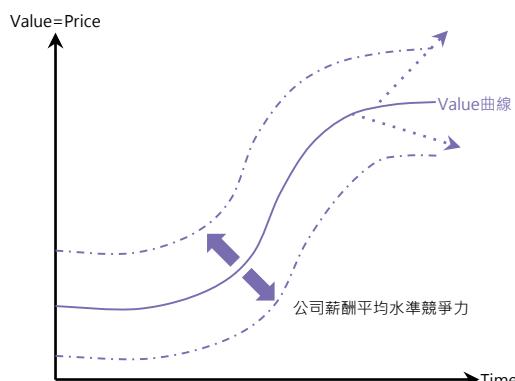
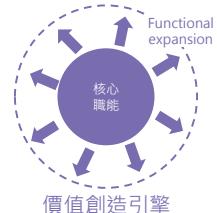
i-TRUE在人事評估制度設計的整體基本思想前提為：「企業經營目的，在於提供員工『經濟上』及『精神上』的成長與報酬。而唯有員工進步成長，企業也才能成長。」也因此，企業將人視為資產，以人為本，提供學習成長的「環境」與「舞台」為企業之重要責任。

而所有入社的夥伴，在每個階段因每人有「水面下思維性格」以及「能力上的多元性」，搭配其不同階段的職能設定，一方面能驅動個人使之進一步成長，另一方面也能同步帶動整體組織成長。我們認為這是企業經營管理上最重要的議題，我們相信企業成長的根源為人的育成成長！

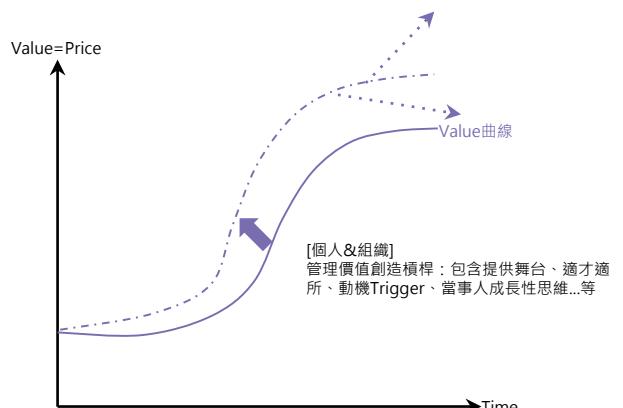
企業隨者不同階段成長提供不同職能環境，會適時依當時組織資源「每個人」所處的階段而有不同搭配。但不變的是：i-TRUE認為Button-up型的組織運作、每個夥伴的自我管理與學習成長，這些皆為企業經營文化上的重要思惟。

當企業創造學習成長的環境，使每個個人能力提升，個人能創造出不同的附加價值，連帶的，個人的薪酬價值也會跟著提高。

Value added(附加價值創造) ≈ 價格(員工薪酬=月薪 + 獎金)



每個人才的成長價值曲線呈現如中間實線，當成長至一定階段後，後續依個人程度會衰落或迎來第二波成長...。而價值曲線會依每間公司情況，薪酬水準會有所不同。



當企業管理能創造成長槓桿，每個人才的成長價值曲線便有機會能提早上升。這不僅是組織管理能影響的，更包含個人的動機、成長性思維...等綜合因素影響的結果。



i-TURE的知識管理系統根據多重的指標進行價值創造的程度調查，關心團隊中個體的動態和自我成長。對於人材價值及有形/無形價值創造體系的認知前提下，i-TURE採用Hybrid型「暗默(隱性)價值與形式(顯性)價值」體系為基底的薪酬設計制度，並隨時確認「價值(Value) ≈ 薪酬(價格)」的相互關係。

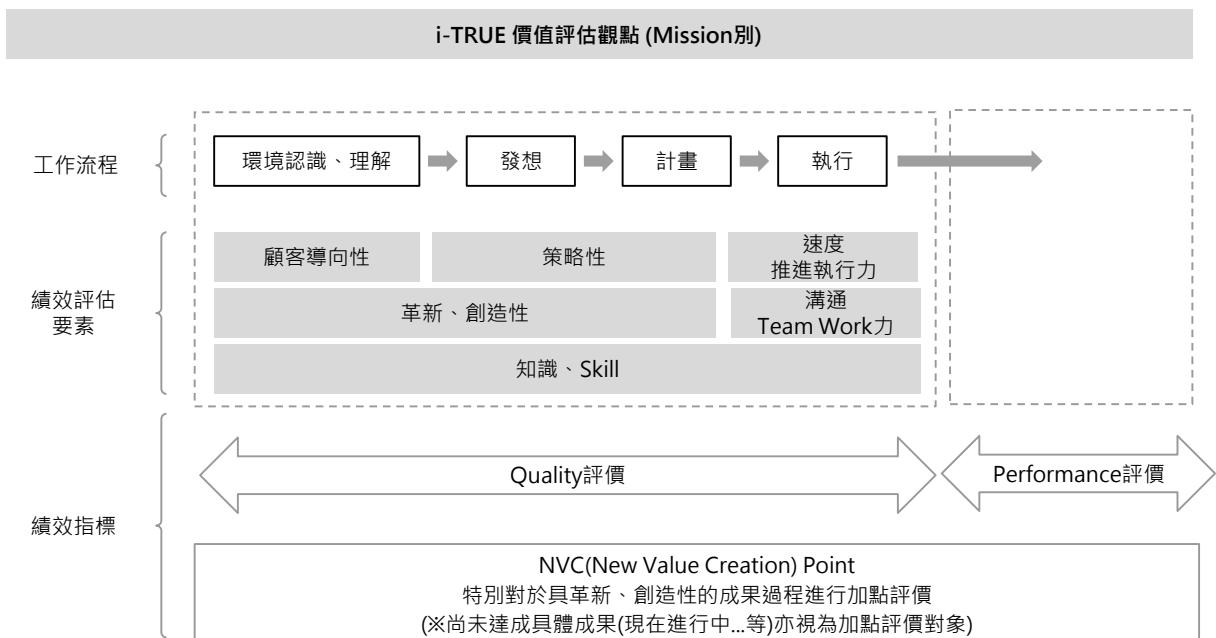
目前i-TURE的人事重要評估體系有以下兩者。

第一個為「職級制度」，是評估每人職級能力價值的重要指標。職級重視的是該職級所需匹配的各項能力之「再現性」，換言之，當人才在同個能力能夠不斷複製達到一樣的成果時，便代表能夠再現其結果 = 能力提升至該職級。同時，職級也會決定該人才所被賦予的任務層級(Mission grade)。職級為人才價值重要依據，職級異動設有人事委員會，經由一定流程制度後才可進行調整異動。

第二個為「半年績效評估制度」，評估的內容為該人才之共通職能的成長狀況，以及半期專案執行狀況，i-TURE在每半年的績效評估制度中，充分定義核心價值與專業職能的關鍵行為標準，作為員工適職性的評核。同時，對於目標設定i-TURE採用OKR式的混搭(個人wish list的概念)，設計制度讓員工可Hands up自主提出次期想做的事，不論是對工作現況想改善優化的方案提出、或是自我學習能力的提升，都可與主管充分討論表達意見，並進行調整，注重主管與員工的雙向回饋，塑造團隊文化良性迴圈。

i-TURE認定評價是以「成長」和「成果(對組織貢獻)」兩軸為主進行思考。所謂的「成長評價」是評價同仁「發揮職級行動程度的變化」，同仁被期待扮演的角色，以及其該對應之知識專長、態度思惟狀況的成長狀況，此為月薪調薪依據。而在「成果評價」上則是評價同仁「半年表現成果」，在其業務執行上，期待的成果是否妥善發揮。此為半年獎金發放依據。透過良好的評估制度設計，支援個人與組織的成長。

i-TRUE 價值評估觀點從Mission別的角度切入來看，則可依工作流程進行價值評估切分，對應不同的績效指標。在Mission別上，以個人為主軸的MBO推進，而MBO為中心的評價主要分三個領域。「Quality」：評價工作的過程，有六大要素為主要評估的指標。「Performance」：評價工作的成果。經營目標的大方向會被指定，但要如何達成將由自己發想，而達成所需的職能，行動由自己決定。「NVC」：評價新產生的價值。



Quality評價6要素

要素	定義	小項目	
市場導向性(顧客導向性)	快速理解顧客、市場、競爭等環境變化，並柔軟彈性的對應能力	· 顧客理解 · 競爭對手動向掌握	· 市場變化理解 · 顧客滿足
策略性(戰略性)	中長期、邏輯性觀點進行課題設定，並提出解決選擇方案	· 邏輯性 · 全體最適	· 分析力 · 競爭優勢
革新、創造性	創造新的framework(結構)、革新既存的構造(結構)	· 創意提案力 · 革新力	· Risk Taker
速度、推進執行力	以強烈的意志及決斷力推進計畫，並促使周遭人員理解誘發動機及共識、推進策略	· 意志/決斷力 · 滲透力	· 計畫性 · 組織整合
溝通、TeamWork能力	對上司、部屬、同事進行有效溝通能力，形成共感，促進信賴性	· 期待 · 意思傳達/信賴	· 共感力 · 統合
知識、Skill	擁有社內外通用的知識/Skill，並持續強化其廣度及深度	· 知識/Skill · 外部人脈	· Presentation · 態勢

i-TRUE的培育/福利制度

i-TRUE對於「員工自我學習成長」列為公司HR第一要務。對於自我成長動機強的員工，支援其自我成長動力、能力更加提昇，公司積極地進行行動支援Support。除此之外，i-TRUE所重視的不單只是個人專業技術層面，亦在意事情的意義、價值，是不是我們i-TRUE「該做？」、「能做？」、「應做？」，甚至綜觀事業整體，與他人合作溝通，積極形成Team進行推動所需的能力，都是我們所重視的範疇。

我們在意「人」的知識共創，共同學習與成長，故設立許多協助同仁持續學習成長的培訓/福利制度，包含：週會分享、每天早會、不定期分享會...等學習環境創造制度。同時，我們設立有**外訓補助制度**、**購書補助制度**，不限書籍內容、課程方向，只要是員工想要學習的內容，公司給予一定金額的補助，全力支持員工學習成長。搭配績效評估時間點，i-TRUE獎酬制度為一年2次獎金發放。

員工於每個月最後一週週五擁有下午4小時Happy Hour Time，此為i-TRUE設計之**Happy Hour制度**，公司夥伴可利用此時間跳脫平時工作型態，自由運用，外出學習，型態不拘。新進員工入社時，設有**新人Mentor制度**，配屬一名既有夥伴成為其Mentor，使新人能減低適應新職場產生的不安感及快速熟悉新職場。

為支援每位同仁的人生，讓同仁自行調整精神狀況最佳的時間工作，i-TRUE採取**Flextime制度**，周一至周五上午8:30~10:00彈性上班，每日工時滿8小時即下班（扣除中午休息時間1小時），自行調配時間。且設有鼓勵員工在每週三下午5:30提早下班與家人相聚的**WD530 Refresh制度**。

在假別設計上，除了勞基法規定假別天數外，i-TRUE額外提供各位同仁每週年額外三天**i-TRUE福利假**，供同仁運用。在生日月可任選1天作為**生日假**，且會獲得公司提供之**生日禮券**作為祝福。在身體健康照顧上，i-TRUE設有**員工健檢補助**，同時可請**健檢假**一天。每年的節慶祝福i-TRUE也不會少，中秋、端午雙節有禮盒及禮金福利，為同仁與同仁家人一同獻上節慶祝福。

(以上為正職人員之福利享有，詳細規範依照公司福利規章制度辦理。)

i-TRUE的永續多元夥伴關係

i-TRUE關注的SDGs永續議題中，其中一項為「Human 友善職場環境實踐」，包含「多元工作方式」、「人才育成」、「與夥伴一起創造可持續的美」等面向。在SDGs未來多元工作夥伴可能性發展面向上，包含維護工作場域、建立良好內部制度與永續議題實踐，持續建構社內、社外相關價值鏈工作者之場域打造與友善制度等實際作為。

◎友善職場環境實踐

透過社內制度推進，除了一般勞動條件外(包含彈性上下班時間、優於法規的休假制度、休息時間...等)，針對「企業營運」、「業務拓展計畫」、「促進職場和諧」、「福利項目」及「工作環境改善」等事項，都將納入討論範疇。

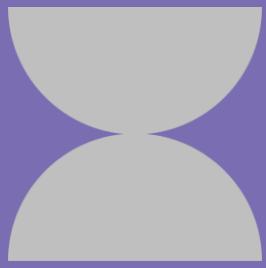
◎多元夥伴招募

i-TRUE支持多元夥伴關係，提供全職父母兼職機會，其能靈活運用彈性時間進行美妝資料庫建置，並透過此計畫協助全職父母擁有經濟自主權，照顧家庭之餘，也能自我實現。

◎Beauty × IT WORKSHOP 美妝產業實戰營

i-TRUE於2022暑假起，持續舉辦美妝產業實戰營，邀請未來對美妝產業有興趣學子們免費報名參加。三天的工作坊內容豐富，規劃有產業知識分享、分組實戰演練...等課程，希望透過本工作坊，將i-TRUE、@cosme擁有的產業知識還原給學子們，提供其了解未來職場的可能性。

如CMRI持續提供開源免費的數據資料還原給業界一般，對於SDGs未來多元工作夥伴我們一樣以「共創價值」為出發點，不論社內社外，整體用「Open體系」思維，參與式經營生產，讓利害關係人“一起”創造價值及永續共好。



2023年，i-TRUE正式宣布加入「2023 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」承諾推動「意義與價值、多元與包容、組織溝通、獎酬激勵、身心健康、人才成長」面向，持續創造更永續的職涯環境。接下來，我們將與《天下學習》、《Cheers快樂工作人》及200+聯盟夥伴持續倡議，共創人才培育的希望工程，為每一位工作人創造更好的未來。



結語

結語

i-TRUE創立20年來，一直以「創造價值」，「尊重個人」，以及「社會貢獻」為主要三大經營理念。隨時隨地思考並追求這三者的均衡成長與進步。

另外，就i-TRUE企業經營本質來說，「價值，來自真實。真實，帶來永續」，而這一切的源泉均來自於「人」！

也因此「人」是我們最在意的事，而企業文化定義了公司「一群人」在意的事，包含日常行為模式與判斷指針，在多變的經營環境中，擁有深厚的「文化底蘊」是我們認為企業經營上最重要的一件事。也因此此次，透過此一文化白皮書希望能清楚表述i-TRUE這家公司的整體文化思惟，並期許在這文化基底的前提下，參與的人材們均得以站上舞台發揮所長&進而成長，企業得以因此不斷進步創造價值，使得「個人」「公司」「社會」均能因i-TRUE的理念與存在而有所得益！！

願成為您我可信賴「情報支援決策」不可或缺的翅膀！！



Be true to myself.